

SANIDOR NG

CLIP DE DESODORIZACIÓN POLIVALENTE



7 buenas razones para utilizar SANIDOR NG:

1. SANIDOR NG se ha concebido para desodorizar y perfumar el ambiente en continuo.
2. Multi-usos gracias a su clip de fijación y su discreto formato.
3. Solución 100% reciclable, sin contraindicaciones, ni manipulación específica.
4. SANIDOR NG está destinado, entre otros usos, para la desodorización de aseos.
5. Compuesto de fragancia impregnada en un polímero flexible.
6. Gracias a su sistema de clip SANIDOR NG se adapta a todas las áreas.
7. Remanencia de hasta 30 días.

CARACTERÍSTICAS

Perfumes: Mango, Manzana y Melón.
Composición: Polímero flexible y perfumes.
Medidas: Alto 50mm x ancho 100mm x fondo 60mm.
Peso: 40 gr
Presentación: caja de 10 clips.

UTILIZACIONES

Particularmente adaptado para: Colectividades, Hostelería y Restauración

Útil en cualquier zona, donde sea necesario eliminar olores desagradables: en aseos de hoteles, restaurantes, campings, caravanas, estaciones de servicios de carreteras, estaciones de transportes (tren, autobús, etc.), empresas, industrias, etc.

En vestuarios, gimnasios.

En los vestíbulos de edificios, cerca de cubos de basura, aparcamientos, armarios.

Habitaciones de hotel, residencia de ancianos, etc.

MODO DE EMPLEO

Coloque el clip en la habitación que desee desodorizar. Por ejemplo, enganchar SANIDOR NG en una tubería o bien colocarlo en la parte alta de un mueble. En inodoros, el clip se coloca en el exterior. Reemplazar el clip cuando la fragancia desaparezca, generalmente después de 30 días desde su colocación.

PRECAUCIONES DE EMPLEO Y ALMACENAJE

Importante: Evitar poner en contacto directo con superficies plásticas, pintadas o barnizadas. Este producto no requiere ficha de datos de seguridad.

072024

Las informaciones contenidas en nuestras fichas están basadas en nuestros conocimientos y nuestras experiencias actuales, y son facilitadas a título informativo. No pueden en ningún caso comprometernos en cuanto a una mala utilización de nuestros productos.